

# START-UP! VOL.019 TAKE FREE

# BSTJ

USINESS SUPPORT TEAM JOURNAL



## START-UP! STORY

### コーヒー屋さん 月祭

「岡本さんの創業物語」

初めて持った夢、コーヒー屋さんになるために  
計画を立て着実に創業に向かって歩んできた。  
ぶれない心で、その先の未来も見つめる  
「コーヒー屋さん月祭(つきさい)」岡本さんの創業物語。

岡本さんの創業キーワード

Start-up! Keyword

テーマからそれない。

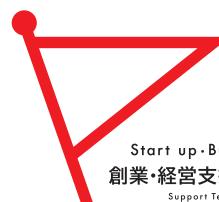
創業物語ムービーはこちら▼



オーエンチャンネル



ひとつの創業には、  
たくさんの物語がある。



Start up・Business  
創業・経営支援チーム  
Support Team

# START-UP! Question? :



## 和を取り入れたコーヒー屋さん。 自家焙煎のやわらかな味わいを。

小さく魅力的なお店が点在する地下鉄南北線「北12条駅」界隈。ここに岡本さんが営む『コーヒー屋さん月祭(つきさい)』があります。どこか愛嬌のあるホッキョクギツネが描かれた白いのれんが目印です。

店内に入ると、アンティークの柱時計や木彫りの熊、月見団子をお供えする台「三方」、提灯型のランプシェードなど、ほどよく和のテイストを取り入れた空間が広がります。

そんな月祭でいただくコーヒーは、自家焙煎した豆をハンドドリップで丁寧に淹れる「日替わりのブレンド珈琲」。中深煎りで、角の丸いやわらかな味わいが印象的です。人気の「ずんだサンド」はコーヒーとの相性を考え、自家製ずんだ(枝豆ペースト)と栗をきなこ入りのホイップクリームで挟んだデザートサンドです。「コーヒーとお月見気分」は岡本さんにとって大切なテーマ。外観、店内、メニュー、細部に至るまでテーマが一貫していることで、心地よさと個性を生み出しています。

初めて抱いた夢を迷わずカタチに。  
人生の年表に目標を書き記しながら、堅実に夢を育み、念願の開店。  
理想のコーヒー屋さんに向け一歩ずつ。

岡本さんとコーヒーとの出会いは大学時代。アルバイトをしたカフェで、コーヒーの奥深い魅力にのめり込んでいったといいます。「コーヒーは手間暇をかけて出来上がる飲み物。そんなコーヒーを淹れるのが好きになりました」。そして、大学3年のとき、「コーヒー屋さんになりたい」という夢を抱くようになったといいます。「幼いころからなりたい職業がなかったんです。初めての夢だったので大切にしようと思いました」。

大学を卒業し、一般企業に就職。その後は創業を見据え、コーヒーに関する技術を磨き、経験値を積むため、札幌の人気カフェの店長として勤務します。その間も創業に向けての準備を着々と進めていた岡本さん。目標とする自己資金を確実に貯めるため、勤務先に理由を話し、理解と承諾を得た上で、週に一度副業をしていたといいます。また、不安に思うこと、わからないことはそのままにせず、専門家や先輩に積極的に相談することで打開策を見つけてきました。そして2019年

Start-up! Keyword

テーマからそれない。



## 創業の動機や経緯について

コーヒー屋さんをやりたい!  
初めて見つけた将来の夢。  
叶えるためにまっすぐ前へ。

「小さい頃、コーヒーは親しみのないものだった」と話す岡本さん。大学時代、初めてのアルバイトはカフェで働き、コーヒーを詳しく知るようになり、「自分でコーヒー屋さんをやってみたいと思うようになりました。それまで将来の夢みたいなものがまったくなかったので、せっかく持つことができた夢を叶えたい」。それが大きなきっかけ、原動力になりました。



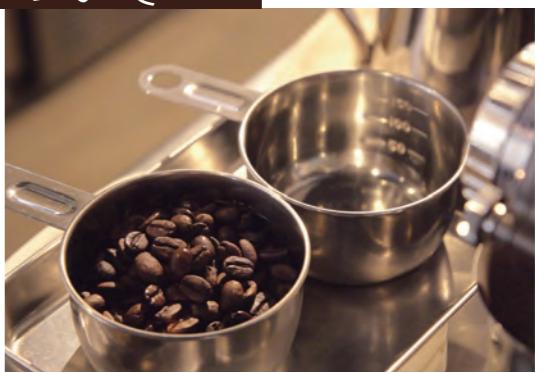
▲表紙のコーヒー＆ずんだサンドをはじめ、ラテもおすすめ。

## 創業時の苦労・悩み・解決方法について

不安や悩みが尽きない準備期間。  
一人で抱えるより専門家に相談を。  
物件探しは事前チェックが大切。

悩みがあったとき、商工会議所の相談会をよく利用していたという岡本さん。「無料で相談にのってくださるし、親身になって話を聞いてくださるので、行きやすいんです。あとは、知人に話を聞いてもらって解決することも多かったです」。

また、物件探しには「時間がかった」と振り返ります。「何が良い物件なのか判断できず、いろいろ見る中で判断できるようになったので、事前にネットなどを見て、賃料の相場を含め、ある程度の目星をつけておくと、『コレだ!』と思える物件との出会いが早くなるのかなって、思います」。



▲店内はコーヒーのいい香りが満ちています。

## 経営において心がけていること

テーマからそれていなか?  
立ち返る起点を持つことで  
店のブランド力を育む。

「月祭には、『コーヒーとお月見気分』というテーマがあります。私が経営で一番心掛けているのは、『テーマからそれない』ということ。例えばBGMだったら、テーマにそぐわないJ-POPは絶対流さないとか。新しい商品をつくる場合、アレンジを加えてもテーマからそれていなか?という基準をすごく大事にしています。そうすることでちょっと大げさな言い方ですが、ブランド力になると思うんです」。



▲自家焙煎や季節のブレンドにこだわっています。

## START-UP! Advice!



やりたいことがある。  
それ自体が  
素晴らしいこと。

by 岡本さん

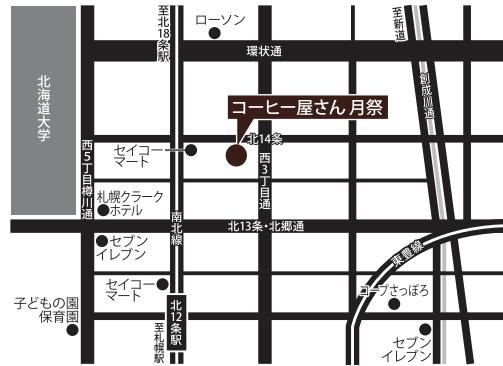
まずはセミナーの参加をオススメします。  
北海道信用保証協会をはじめ、様々なところで創業に関するセミナーを開催していて、漠然と創業を考えている人から創業したての人まで、色々な人と関わることができます。「誰に聞いていいのかさえわからない」という段階でも、この人に聞けばいい、お願ひすればいいというのが見えてきます。

やりたいことがある。それ自体が素晴らしいので、一緒に夢を叶える仲間のようになれると思います。



## コーヒー屋さん月祭

住 所 札幌市北区北13条西3丁目2-27トミビルNo.11 1F  
 営業時間 平日(月火水金)・土曜日9:00~17:30／日曜日・祝日10:00~17:00  
 定 休 日 木曜日  
 アクセス 地下鉄南北線「北12条駅」から徒歩4分  
 備 考 レジにて先会計、珈琲豆販売、飲み物お持ち帰り可能  
 Facebook <https://www.facebook.com/coffeeyasantsukisai/>  
 Instagram <https://www.instagram.com/coffeeyasan.tsukisai/>



# NEWS

北海道信用保証協会からのお知らせ



シエンちゃん

## 「オーエンチャンネル」VOL.15をYouTubeで紹介しています。

北海道で活躍されている創業者をご紹介する動画コンテンツ「オーエンチャンネル」のVOL.15が完成しました!

今回は本誌にも掲載している「コーヒー屋さん月祭(つきさい)」の

岡本さんの創業物語です。

本誌と併せて、オーエンチャンネルでも創業者をご紹介しておりますので、  
ぜひご覧ください!



北海道信用保証協会 オーエンチャンネル

検索

オーエンチャンネル

## 「創業者向けオンラインセレクトセミナー」を開催します!

当協会では、これから創業を考えている方、創業後5年未満の方を対象とした参加費無料の  
創業者向けオンラインセレクトセミナーを開催いたします。

オンラインセミナーですので自宅やオフィスから受講可能です。

ご興味のある方はお早めにお申込をお願いします。



### ◆日 時

- ①令和2年11月6日(金)18:30~20:30 「創業っていったいどんなこと?」から始める事業計画の作り方
- ②令和2年11月12日(木)18:30~20:30 最初が肝心!確定申告のポイント~最初に理解すべきキホン~
- ③令和2年11月19日(木)18:30~20:30 お客様の心をとらえる対応の決め手~対応力アップで売上アップ~
- ④令和2年11月26日(木)18:30~20:30 ど~する?「営業・販路開拓」~営業・販路開拓に関わる戦略・戦術の基礎知識~

■定 員:各30名(先着順) ■参加費:無 料 ■申込方法:下記URLからお申込ください。  
<https://cgc-hokkaido.or.jp/oss.html>

### 【セミナーに関する連絡先】

北海道信用保証協会 業務部 企業支援課 担当 安部・工藤

TEL:011-241-5605 / FAX:011-221-1089 E-mail:shienka@cgc-hokkaido.or.jp HP:<https://cgc-hokkaido.or.jp/>

## START-UP! BUSINESS SUPPORT TEAM JOURNAL VOL.019

発行 北海道信用保証協会 業務部 企業支援課

札幌市中央区大通西14丁目1 TEL. 011-241-5605

<http://www.cgc-hokkaido.or.jp/>